

BÖRSE ONLINE

vwdgroup:

YAHOO!

AD HOC NEWS Süddeutsche Zeitung OnVista.

**GELD
idee**

.comdirect

manager-magazin.de

n-tv.de

FN FinanzNachrichten.de
ALLE NEWS ZU AKTIEN, BÖRSE UND WIRTSCHAFT

30.03.09

ClickandBuy jetzt auch in den wichtigsten Open Source-Shopsystemen integriert

Mit E-Paymentsystem ClickandBuy als Umsatztreiber mehr Erfolg im Onlinehandel

Drupal Ubercart - Magento - osCommerce - Joomla VirtueMart - xtCommerce: Für diese fünf bekannten Open Source-Shopsysteme gibt es jeweils ein fertiges ClickandBuy Modul, in dem alle Einstellungen für den Onlineshop vorkonfiguriert sind.

E-Commerce wird immer bedeutender und profitiert sogar von der Finanzkrise durch den verstärkten Trend zum "Kaufen im Internet" und den damit verbundenen Zuwachs bei den Onlinekäufern. Der deutsche E-Commerce-Markt wird auch 2009 weiter deutlich zweistellig wachsen. Bei einigen großen Versandhandelshäusern haben die Umsätze im Internet mittlerweile Größenordnungen erreicht, die vor einigen Jahren noch undenkbar waren. Hier wird bereits der größere Teil der Umsätze übers Web erzielt. Aber nicht nur bei den Großen ist das Web kaum mehr wegzudenken, auch für kleinere und mittlere Unternehmen gehört ein Online-Shop mittlerweile schon zum guten Ton. Und genau da bieten sich idealerweise Shopsystem-Lösungen wie die Open Source-Angebote von Drupal Ubercart, Magento, osCommerce, Joomla VirtueMart und xtCommerce an. Diese Online-Shoplösungen sind nun dank ClickandBuy mit dem weltweit ersten McAfee-zertifizierten Bezahlssystem optimal für den Onlinehandel ausgerüstet.

"Mit Hilfe seiner Integrations-Partner Payintelligent www.payintelligent.de, Phoenix Medien www.phoenix-medien.de und trustindialog www.trustindialog.de hat ClickandBuy hier die perfekten Module entwickelt, die in kürzester Zeit sofort einsetzbar sind. Damit stellt ClickandBuy seinen Anbietern die gesamte Vielfalt und die Vorteile des Komplett-Bezahlensystems zur Verfügung", sagt Marcus Greven, Director Sales D-A-CH. "Inklusive einer automatischen Anbieter-Registrierung ist man damit sofort in der Lage, seinen Online-Kunden in Deutschland folgende Bezahlmethoden anzubieten: Lastschrift, Banküberweisung, Giropay, Sofortüberweisung, Visa, Visa Electron, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB und eWallet (= ClickandBuy-Kundenkonto mit aufgeladenem Prepaid-Guthaben)", so Greven weiter.

Weltweit sind mehr als 46 nationale und internationale Bezahlmethoden im ClickandBuy-System integriert - mit dem entscheidenden Mehrwert für Händler, dass diese als Anbieter keine separaten Verträge mit Banken oder Kreditkarteninstituten abschließen müssen. Diesen Clickandbuy Vorteil gibt es zu speziellen Konditionen, die man in dem jeweiligen Shopsystem als übersichtliche Information schon VOR dem Download-Prozess sehen kann.

Mehr als die Hälfte aller deutschen Internet-Nutzer kennt ClickandBuy, es ist das zweitbekannteste Bezahlssystem im Internet. 26 Prozent aller Internetnutzer bezahlen bereits heute mit ClickandBuy (Studie von ibi-Research 2008, Universität Regensburg). Und als Umsatztreiber kann ClickandBuy als eines der führenden Internet-Bezahlensysteme für durchschnittlich 51 Prozent mehr Käufe sorgen, bei Käufen über 200 Euro sogar bis zu 150 % (s. Studie: "Die Effektivität vertrauensbildender Maßnahmen", ECC Handel am Institut für Handelsforschung, Universität Köln, 2008).