

20.02.09

ClickandBuy nimmt die 1-Milliarde-Euro-Hürde



Von Krise keine Spur: Der Bezahl dienst ClickandBuy profitiert vom florierenden Onlinehandel und blickt auf das erfolgreichste Jahr seiner Unternehmensgeschichte zurück.

Nach der Verdoppelung des Umsatzes mit Händlern und Endkunden auf über 900 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2008 strebt der Onlinebezahl dienst ClickandBuy für 2009 erneut ein Wachstum in vergleichbarer Größenordnung an. "Unser Wachstum dieses Jahr wird dabei deutlich von der Skalierbarkeit des ClickandBuy-Geschäftsmodells profitieren, sodass wir die Profitabilität nochmals erheblich steigern werden", umreist CEO Charles Fränkl nachschlagen das Geschäftsziel. 2008 sei das bisher erfolgreichste Jahr seiner Firmengeschichte. Unternehmensangaben zufolge nutzen über 14.000 Händler und rund zwölf Millionen Endkunden das europaweit gültige Bezahl system.

Für 2009 stehen neben der Fortsetzung der Retail-Offensive und der Einführung neuer Bankprodukte die Erschließung weiterer internationaler Märkte und der Ausbau des Europageschäfts im Fokus. "Das zehnte Jahr der ClickandBuy-Geschichte wird - auch angesichts des herrschenden Booms beim E-Commerce - unserem E-Paymentsystem neue Möglichkeiten des Wachstums eröffnen", ist sich Fränkl sicher.