

Mit dem neuen Design zu höheren Umsätzen – Ihre Checkliste zum neuen Style Guide von ClickandBuy

Der neue ClickandBuy Style Guide ist gültig ab dem 08.12.2006.

Diese Checkliste zu unserem neuen Style Guide soll Ihnen einen kurzen und umfassenden Überblick über die Neuerungen bei ClickandBuy verschaffen. Durch eine konsistente Umsetzung des neuen Designs auf Ihrer Website stellen Sie den Wiedererkennungswert und das Vertrauen Ihrer Kunden sicher und können somit effektiv Ihre Umsätze erhöhen. Lassen Sie uns gemeinsam durch das optimierte Design mehr Transparenz und Vertrauen für den Anbieter schaffen.

1. Für eine optimale Darstellung Ihres Anbieterlogos auf den Bezahlseiten von ClickandBuy, passen Sie bitte Ihr Logo in Ihrem Servicebereich an (gültig ab dem 08.12.2006).

=> <http://www.ClickandBuy.com> => Mein Konto => Übersicht => Domain auswählen
=> Domain bearbeiten => Logo
2. Die maximale Darstellung Ihres Logos auf den Bezahlseiten von ClickandBuy liegt bei einer Größe von 400 x 60 Pixel (gültig ab dem 08.12.2006).
3. Zur Einbindung der neuen Logos auf Ihren Seiten, haben wir eine Website zum Herunterladen der Logos eingerichtet. Die neuen Logos von ClickandBuy finden Sie auf unserer Website.

=> www.ClickandBuy.com/extra/logodownload/ => Logo auswählen => rechter Mausklick => speichern unter
4. Wir empfehlen Ihnen die Logoversion mit den Zahlungsmethoden Ihres Landes, damit Ihre Kunden direkt über die zahlreichen Bezahlmethoden informiert sind. (Nicht möglich für Anbieter von Wetten oder Erotik.)
5. Das ClickandBuy Logo sollte nicht kleiner als 16px (Bevorzugtes Logo) bzw. 25px (Alternatives Logo) sein.

6. Wird das Logo auf einer weißen Seite eingebunden, so wählen Sie die Version mit Umrandung (Outline). Ist Ihr Hintergrund farbig, so verwenden Sie das ClickandBuy - Logo ohne Umrandung.
7. Ihre Bezahlseite bei ClickandBuy sollte in dem bestehenden Browserfenster oder in einem neuen Browserfenster geöffnet werden.
8. Die Schreibweise im fließenden Text lautet: ClickandBuy