



- P R E S S R E L E A S E -

Yamaha Music Interactive Inc. kiest Click&Buy als online betalingsmethode

Click&Buy nu als nieuwe internationale betaalmogelijkheid op alle e-commerce websites van Yamaha Music Interactive

NEW YORK en ZUG, Zwitserland, 8 september/PRNewswire/ – Click&Buy, de toonaangevende aanbieder van online betalingen heeft vandaag een overeenkomst aangekondigd met Yamaha Music Interactive Inc. Yamaha Music Interactive is een ondernemingstak van de Yamaha Corporation, welke bekend is voor de wereldwijde productie van muziekinstrumenten.

Door middel van Click&Buy biedt Yamaha zijn klanten de mogelijkheid online producten te kopen en tevens af te rekenen via een creditcard, automatische incasso of per rekening. Yamaha zal wereldwijd gebruik maken van Click&Buy, zodat klanten op diverse manieren digitale informatie, zoals software, bladmuziek en MIDI-bestanden, kunnen kopen. Naast de 3 bovengenoemde betalingsmethoden biedt Click&Buy nog 40 andere betalingsmethoden die in veel Europese landen en Noord-Amerika. zeer populair zijn, zoals directe afrekening via de telefoonrekening.

Yamaha geniet hoog aanzien in de entertainmentindustrie wat betreft kwalitatief hoogstaande muziekinstrumenten. Ze bieden een breed assortiment aan muziekinstrumenten voor individuele musici en complete orkesten. Yamaha vervaardigt piano's, digitale piano's, keyboards, digitale instrumenten, digitale instrumenten, drums, gitaren, strijk-, blaas- en percussie-instrumenten en accessoires, professionele audioapparatuur en producten voor muziekonderwijs. Yamaha Music Interactive Inc. verzorgt het onderhoud, hosting en promotion van websites die een deel uitmaken van deze bedrijfstak.

"Het verheugd ons, dat we Yamaha met Click&Buy een oplossing kunnen bieden, waarmee ze de internationale afzet kunnen verhogen, middels de gebruikers zoveel mogelijk op lokaal niveau te bereiken," zei Eberhard Dollinger, Chief Sales Officer bij Click&Buy. "Wij zijn trots, dat ons deze gerenomeerde Global Player heeft uitgekozen,

en we verheugen ons op de samenwerking van deze beide bedrijven ten aanzien van een wereldwijde oriëntatie."

„Om onze ondernemingsactiviteiten, ons aanbod op het internet en aandeel op de wereldsmarkt te vergroten, is een efficiënte en betrouwbare partner nodig, die onze klanten een betalingsmethode kan bieden die iets verder gaat dan een creditcard," zei Jin Katagiri, Chief Operating Officer bij Yamaha Music Interactive Inc.

Over Yamaha Music Interactive Inc.

Yamaha Music Interactive Inc., één van de dochterondernemingen van Yamaha Corporation in Japan, wiens doel zich richt op de bedrijfsontwikkeling via het internet voor muziekinstrumenten, waaronder de pianola (mechanische piano) en elektronische keyboards met IDC (Internet Direct Connection). Daarnaast heeft Yamaha een aantal e-commerce websites waar u software, bladmuziek, MIDI-bestanden en accessoires kunt kopen, zoals: www.yamahamusicsoft.com en www.digitalmusicnotebook.com.

Over Yamaha Corporation

Yamaha werd meer dan honderd jaar geleden opgericht, toen een jonge ondernemer namens Torakusu Yamaha een orgel van hoge kwaliteit vervaardigde. Het duurde niet lang eer het bedrijf dat hij oprichtte, niet enkel Japans eerste piano vervaardigde maar tevens internationale erkenning verwierf. In 1904 ontvingen een Yamaha piano en orgel een Honorary Grand Prize op de St. Louis World's Fair. Na dit veelbelovende begin groeide Yamaha uit tot een van 's werelds meest gevraagde fabrikanten van muziekinstrumenten. Naarmate het bedrijf groeide, profiteerde het van een uniek erfgoed van vakmanschap en technologische Know-how waarmee het mogelijk was een gevarieerd scala van producten en diensten aan te bieden.

Vandaag de dag is Yamaha een toonaangevend bedrijf dat zowel muziekinstrumenten en audio- & videoproducten, informatietechnologie, nieuwe mediaservices, woninginrichting, auto-onderdelen, bijzondere metalen, muziekonderwijs en ontspanningsfaciliteiten produceert. Echter blijft Yamaha trouw aan zijn muzikale oorsprong, en ongeacht de activiteiten die ze ondernemen of in welk land ze actief zijn, trachten alle ondernemingen in overeenstemming te handelen naar de normen en waarden die de 'Wereld van Yamaha' definiëren.

Over Click&Buy

Click&Buy is wereldwijd één van de toonaangevende complete betalingssystemen voor online aankopen. In August 2006 nam de Deutsche Telekom (T-Online Venture Fund) voor 10% deel aan Click&Buy, het in het Zwitserse Zug gevestigde bedrijf FIRSTGATE Holding AG. De Deutsche Telekom en Click&Buy maken gebruik van de voordelen die voortkomen uit de reeds bestaande samenwerking; dit samenwerkingsverband zal verder strategisch uitgebreid worden, en doelt op de wereldwijde afrekening van het brede aanbod aan diensten en producten van Deutsche Telekom via Click&Buy.

Click&Buy stelt bedrijven in staat de complexe facturering voor betaalde informatie, diensten en goederen, uit te besteden. Het systeem verwerkt zowel facturen in verscheidene valuta, en rekt tevens af via een creditcard, automatische incasso of via de 40 resterende en meest gebruikte betalingsprocedures in Europa en Noord-Amerika.

Veel bekende merken, zoals Electronic Arts, T-Online Gamesload, Apple iTunes, Skype, Nero, Tiscali, Meetic, Playboy, SanDisk, Financial Times Deutschland, Univision en vele anderen maken gebruik van Click&Buy voor het factureren van hun klanten. Meer dan 6000 informatieaanbieders en 6 miljoen consumenten gebruiken Click&Buy. Click&Buy wordt in de overige delen van Europa en in Noord-Amerika geëxploiteerd door licentiepartner SWISSCOM in Zwitserland, British Telecom in het Verenigd Koninkrijk en door Click&Buy (LTD.). Click&Buy zal binnenkort beschikbaar zijn via TELMEX in Latijns-Amerika, een markt met meer dan 100 miljoen potentiële klanten.



Downloads:

http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/f_YA_PM_060908.htm

Click&Buy Marketing AG
Office Sweden * Harry Klintebring
Stapelvägen 7 * 51737 Bollebygd * Sweden
Telefoon: +46(0)33 / 28 96 45
E-mail: harry.klintebring@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

Click&Buy
Headquarters * Andreas Horst * Head of Corporate Communications
Industriestrasse 18 * CH-6300 Zug * Switzerland
Telephone: +41 (41) 72 72 -110 * Fax: +41 (41) 72 72 – 119
Email: andreas.horst@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

Click&Buy LLC. * Stuart Ginsberg * Press officer
55 Broad Street * 16th Floor * New York * NY 10004 * USA
Telephone: +1 212-812-2400 * Fax: +1 212-812-7360
Email: press@us.clickandbuy.com * www.clickandbuy.com/US/en